

善抓机遇 作坊式小厂华丽转身成知名企业

——记富诚集团有限公司董事长方叶盛

■本报记者 俞丽丹

1991年，他用17200元，买了一台15克立式注塑机，租了一间20多平方米的厂房开始创业之路。一晃30多年过去了，如今，他已成为一家拥有2000多名员工、销售额超过20亿元的大中型企业的负责人。他就是富诚集团有限公司董事长方叶盛。

回忆起创业之初的经历，方叶盛记忆深刻：“那时候真的很困难，因为我懂技术，没有任何销售经验。第一次去湖北襄樊（现已更名为襄阳）跑客户，为了与客户建立信任关系，我免费为客户开模具做样品。”方叶盛说，经过半个月的加班加点，他交付的2个样品得到了客户的肯定，他也因此顺利接到了第一笔订单。同时，方叶盛早早认识到产品质量对于企业发展的重要性，因此从创业之初就坚持“质量为先”的原则。

凭着一股韧劲和对市场的敏锐

洞察力，方叶盛紧紧把握时代脉搏，抢抓发展机遇，陆续开发了汽车仪表盘、汽车手球、手套箱等汽车配件。在过硬的产品质量和良好的信誉加持下，公司一步步发展壮大。从2000年开始，公司专注于汽车内外饰件研发生产，不断加大新产品的研发投入，主要产品由汽车仪表盘等小配件转向汽车中央通道、手套箱、扰流板、雷达盖板等汽车内外饰功能集成部件，为上汽大众、上汽通用、一汽大众、广汽丰田、广汽本田、东风本田、东风日产、比亚迪、蔚来等国内主流整车企业提供配套服务，成为了国内领先的汽车零部件供应商。

2014年至2024年，是富诚集团高质量发展的非凡十年。这十年里，富诚集团先后在沈阳、湖北、广东、河南、湖南、安徽6个省成立子公司，并在日本建立了产品研发中心。昔日作坊式小厂华丽转身成为国内知名汽车零部件企业。

方叶盛吐露了企业的成功之道，那就是“富而思进、诚信经营”的企业精神和“持续改进质量，实现产品零缺陷、顾客零抱怨”的服务目标。“还有就是注重人才的引进。去年下半年，我们招聘了70多名‘985’‘211’高校的毕业生。”方叶盛介绍。

“一直以来，我们注重质量管理和技术创新，始终保持探索创新的蓬勃朝气，敢冲、敢闯、敢拼，战胜了重重挑战。”方叶盛说，接下来，富诚集团将重点开发智能座舱、隔音降噪环保结构件等产品，并在此基础上，加强电子电器零部件的开发和嵌入式软件的应用，让产品“动”起来、“炫”起来、“感知”起来、“智能”起来。

群星闪耀时 聚焦制造业高质量发展



人物名片：

方叶盛，富诚集团有限公司董事长，深耕汽车零部件行业30多年，在他的带领下，一家仅20多平方米的作坊式小工厂华丽转身成为国内知名汽车零部件企业，荣获浙江省汽车工业百强企业、宁波市竞争力企业百强和制造业企业百强等荣誉。

江畔闲话

露营勿忘环保

一直

据本报报道，这个清明小长假，梁弄镇掀起了一股“露营热”，许多市民来到梁弄镇横路村的杉野精致露营基地和四明湖畔，在青山绿水间，在一顶顶帐篷里、一块块天幕下，享受山野情趣。

在快节奏的现代生活中，露营已成为越来越多人亲近自然、放松心情、放松心情的休闲方式。然而，随着露营活动的火爆，一些不文明行为也逐渐显现，乱丢垃圾、践踏草坪、折枝摘花、乱倒污水的情况时有发生，给生态环境造成了一定的影响。

保护生态环境，不应仅仅停留在口头上，更应该落实在行动上，成为我们自觉的生活方式。在露营活动中，我们应该采取一些具体的

措施来保护生态环境。比如，做到垃圾分类投放；不随意践踏草地、毁坏绿化带；餐饮污水要妥善回收，保护好水资源；进行烧烤时，尽量用电烤炉，减少烟雾的产生。

与此同时，露营活动的组织者和营地的管理者要承担起管理和引导的责任，规范人们的露营行为。比如，对露营地进行定期清扫和维护；向露营者发放宣传资料，宣传环保知识，增强他们的绿色露营、文明露营意识。

露营是一种亲近自然的美好的休闲方式。我们在享受这份美好的同时，一定要牢记自己的环保责任。让我们从点滴做起，从自身做起，守护好这片我们共同生活的土地。

梁辉小学红领巾宣讲团童声传颂红色故事

本报讯（记者 张云霞）“大家好，欢迎来到梨洲街道革命历史纪念馆，这里是陈洪烈士事迹展厅，陈洪是一名忠诚的共产主义战士……”近日，市教育系统的一批党务干部走进梁辉小学内的梨洲街道革命历史纪念馆和党史陈列室参观，该校红领巾宣讲团的宣讲员为参观人员详细介绍各展厅的陈展内容，以及曾经发生在梨洲大地上的一个个可歌可泣的革命故事。

“开展红色教育是我们学校的一项传统。为了加强学生的思想道德教育，弘扬爱国主义精神，学校关工委在2016年成立了红领巾宣讲团，现有宣讲员近20名，都由学生担任。”梁辉小学党支部书记、校长诸云启介绍，梁辉小学以家乡革命烈士“梁辉”命名，是全国70所“八一希望学校”之一，坐落于学校东南角的梨洲街道革命历史纪念馆是我市唯一建在学校内

的爱国主义教育基地。该校以红色铸魂为发展理念，以红色传人为培养目标，以少先队员之声讲好党的故事，切实营造浓厚的红色文化教育氛围。

红领巾宣讲团成立以来，为本校师生、市内外社会各界团队开展各种形式的宣讲，目前已累计接待团队40余个。小小宣讲员还走出校园，前往姚江小学、城南小学、梁弄正蒙学堂等单位开展宣讲。2022年，该校红领巾宣讲团被评为市教育系统优秀理论宣讲团队。

据了解，梁辉小学红领巾宣讲团每年面向三年级至六年级学生招募表达能力强、热心公益的宣讲员。“成为宣讲员后，孩子们自觉追寻革命先辈的足迹，增长了知识、锻炼了胆量、开阔了视野。他们不仅用童声讲好红色故事，更以革命精神时时鼓舞自己、鞭策自己，立志以实际行动告慰烈士忠魂。”该校大队辅导员姚华华说。

天然气服务进小区

昨天，市天然气公司工作人员来到泗门镇镇东新村，为该小区居民集中办理天然气开户手续，对行动不便的居民提供上门服务，并宣传安全用气知识。

记者 苏英摄影



“菜二代”成“顶流” 5万多人直播间看他卖猪肉

■本报记者 赵科科

“家人们，猪肉的这个位置叫做前肘，相较于猪脚而言，肉质会嫩一点……”4月5日上午，在白山头菜场豪旭生鲜摊位前，经营户王旭忙里偷闲，在直播间向“粉丝们”介绍猪肉各个部位的价格以及挑选猪肉的秘诀。

“现在，直播间有3000多人。最多的时候，直播间同时有5万多人观看。”王旭介绍。王旭是一名“95后”，自小就跟着从事猪肉贩卖的父母“混”在菜场，生意忙的时候，他还会时不时地“搭把手”。耳濡目染之下，他也喜欢上

了肉贩这一行当。8年前，他开始“子承父业”卖猪肉，如今已是一名资深“菜二代”。

卖猪肉要起早贪黑，赚的是辛苦钱，王旭从父母身上学到了吃苦精神。在经营上，他自己摸索出了吸引顾客的诀窍——诚信经营、顾客至上，树立好口碑。如今，王旭的经营业绩可谓是“青出于蓝而胜于蓝”，每天猪肉销售量稳定在6头至8头，节假日销售量更大。“现在我每天卖出的猪肉数量远超过我的父母，每天接待的顾客有上千人。”王旭骄傲地说。

让王旭引以为傲的，还有他的刀工。由于对猪的骨骼结构十

分熟悉，王旭能够一气呵成完成一头猪的剔骨。“我没有刻意去学，做这一行时间长了，刀工就越来越娴熟了。”王旭说。去年8月，王旭开始直播，偶尔拍摄视频“秀”刀工。在王旭的抖音视频号中有一个视频，展示他3分钟分解半头猪的技能。他用一把刀对半头猪进行剔骨、分割，刀法快、准、稳。这个视频收获了网友上万个点赞。

直播间互动时或者视频下方留言处，常常有网友向王旭提问、咨询，王旭每次都会耐心解答，并向他们分享一些挑选、切割猪肉的方法。“一开始，直播间观看者屈

指数可数。如今，直播间里常常热火朝天。”王旭说，“我线下生意一直很稳定。开直播，一方面是为了给自己的猪肉摊位引流，另一方面是为了传递正能量，展现年轻人的朝气和活力。”

拉猪、开档、直播、补觉、开档、睡觉……王旭365天无休，每天重复着同样的工作。但是，他不孤单，线上线下天天有许多朋友陪伴。

小肉摊承载大梦想。王旭说，他想将自家的猪肉摊做大，发展成为一份大事业。他也希望，自己努力的样子可以鼓舞更多创业的年轻人为了理想而不断地奋斗。

皮影润童心 泗门关爱困境儿童

本报讯（记者 鲁雨濛）一双巧手调动千军万马，两根竹竿表尽喜怒哀乐……4月4日晚，在泗门影剧院上演了一场精彩的皮影戏。

当天，泗门镇社工站携手泗门镇未成年人保护工作站、文化站和市微光公益服务中心在泗门影剧院开展“艺润童心”国家级非遗皮影戏观影活动，邀请该镇困境儿童家庭参与。

活动现场，来自海宁皮影艺术

团的演职人员向孩子们讲述了皮影戏的历史渊源、表演技巧和艺术特色，并为他们表演了皮影戏的经典剧目《孙悟空大战牛魔王》《孙悟空闹龙宫》《红孩儿》。

“本次活动是2023年度‘艺润童心’困境儿童圆梦服务项目的延续。”市微光公益服务中心工作人员介绍，接下来，他们还将开展一系列文化活动，丰富困境儿童的精神文化生活。

2024年第一季度献血明星

陈怀国	成红珍	韩建立	黄春愚	姜金萍
金海江	金建华	孔孟	雒新亮	吕百峰
潘澄洋	施志林	汪书林	王勇	徐建东
章建飞	周小雷	朱文华		

余姚市融媒体中心出品
Yuyao Media Convergence Center

姚界姚界客户端
连接生活 融入世界

余姚市委、市政府官方
“新闻+政务+服务”客户端

姚界客户端

5.0版

权威发布
独家新闻

政务矩阵
民生服务

精彩互动
海量福利

扫一扫 二维码 下载