

倡导文明健康绿色环保生活方式

我市高质量推进垃圾分类

健康余姚

建设健康城市
提升生活品质

式。

在体制机制上下功夫，细化管理责任制度、强化组织保障、落实层级考核，不断夯实生活垃圾分类工作基础。我市先后制定《余姚市生活垃圾分类2023年工作要点》《余姚市生活垃圾分类工作部门责任清单》等，全面落实生活垃圾分类工作责任制，明确生活垃圾分类年度工作重点、时间节点及职责分工；同时巩固、完善分类组织架构，确保机构不散、人员力量不减；建立“日检查反馈、乡镇（街道）月通报排名、行业单位季度通报排名”的常态化考评制度，乡镇（街道）、重点行业部门同步建立垃圾分类常态化自查机制，从源头分类质量、基础设施建设、投放环境等方面进行细化打分。截至7月底，我市累计检查居住小区、城中村、行业单位等场所3225个（次），下发通报10期。

我市靶向施策，开展居住小区投放设施“清单制销号”，将各级督查中发现的小区投放设施问题纳入“销号清单”，督促各乡镇（街道）配齐配足投放设施，定期对销号完成情况进行通报，确保垃圾桶（房）完好、投放点环境整治；对

新建新增小区，提早接入标准化设置投放点及装修（大件、园林）暂存点；对全市党政机关、事业单位的垃圾分类点位图、知识图以及分类标识开展大排查，确保“静态问题”不失分；同时，聚焦长效监管机制，厘清乡镇（街道）、物业、居民等各方分类主体责任，不定期开展垃圾分类宣传、执法和督导工作。据统计，今年1月至7月，我市累计教育劝导1275次、书面整改340件、处罚579件，罚款59720元。

我市改造提升中转站，不断健全分类收运体系和全市场配置机制，对40条商业街落实定时定点上门收运，对城镇居住小区启动公交智慧收运，同时完善装修（大件）垃圾收运体系，不断提升收运质量、扩大覆盖面积，全面破解装修垃圾收运处置难题。今年1月以来，群众通过“浙江清道夫”微信小程序线上预约3822单，清运处置装修垃圾4.7万余吨。此外，我市还通过“人工回收站”“智能回收站”等方式打造区域回收体系，建成区域可回收物分拣中心。目前，我市在居住小区、农村、学校、商圈、机关企事业单位等地共

投放202台设备，一定程度满足市民就近投放可回收物需求。今年，企业和市民通过“我要换糖”微信线上平台预约1562单，已上门回收可回收物3625.8吨。

我市积极营造生活垃圾分类的良好氛围，发挥党组织战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用，在全市开展生活垃圾分类、清洁基础设施、清理乱涂乱贴等党员志愿服务活动，截至7月底，共调动社区志愿者、社会组织、社会工作者等社会力量参与生活垃圾分类活动172场、各级培训77场次。同时，我市依托“课堂教学、校园文化、社会实践”三大平台，将生活垃圾分类纳入教学内容，让学生带动家人一起参与垃圾分类。仅今年上半年，垃圾分类进校园、进课堂已开课50余次，服务50多个学校班级和社会组织，为5000多名学生、志愿者、热心居民普及科学的垃圾分类知识。

全力争创
省健康促进县区梭子蟹开捕上市价格小贵
“吃蟹自由”还需等一等

菜篮子

一周左右。”海鲜摊主凤姐介绍，“我家的梭子蟹是我们凌晨3点开车去舟山码头‘抢’来的，光开车过去就要2个小时。”

为了抢得“头蟹”，部分海鲜摊主不惜运输成本，直接对接渔船，用注氧气、放冰袋等方式，将鲜活的渔获海鲜带回我市的农贸市场。因此，这批梭子蟹的价格非常“可观”，4两一只的梭子蟹要200元一公斤，6两一只的梭子蟹要240元一公斤。

梭子蟹摊位前，偶有顾客问价，多因价高望而却步。“再等一等，渔船陆续回来了，梭子蟹的价格会便宜的。”顾客李先生说。另一位顾客则捞了3只梭子蟹，花了184元。

目前，梭子蟹的购买者以酒店、餐厅的采购员为主，每天早上6点左右出货量最大。凤姐说：“现在，梭子蟹一天一个价，根据往年的经验，再过半个月左右，海鲜种类最多、品质最好。到时候，价格会有所回落。”想吃高性价比梭子蟹的市民得再等一等。

行驶中货车突然起火
幸好遇到他们

本报讯（记者 张云霞 通讯员 於杜钰）“不好，着火了！”近日，马渚镇综合行政执法大队队员在大施巷村附近巡查时，远远看到一辆小货车停在路边，滚滚浓烟从车厢里冒出来。执法队员当即靠边停车，跑到对面查看情况。

事发地点在路中央，车流量较大，执法队员第一时间在小货车附近放置了交通指示牌，尝试用扫把拍打的方式灭火，但效果不大。这时，市公安局交警大队马渚中队铁骑队员路过，执法队员和铁骑队员一起将正在燃烧的货物搬下车，以免造成更大的损失，一名路过的热心司机见状伸出援手，拿出了车里的灭火器。现场人员便使用灭火器紧急灭火。经过半小时的努力，火

被成功扑灭。

据了解，当天下午，小货车司机出门送货，行使过程中，装载的纸箱和木板不知为何突然起火。满满一车都属于易燃物品，火势在风力的作用下越来越大。司机发现后，立即下车灭火，但是一下子不能扑灭。

“谢谢你们的帮助，多亏了你们，货物搬得及时，损失并不大。”火灭了，这名司机向执法队员和铁骑队员表达了感谢。执法队员对其进行了安全教育，以防止此类事故再次发生。

天气热，容易引发火灾，马渚镇综合行政执法大队在此呼吁司机朋友行车途中注意安全，建议在车内配备灭火设施，防患于未然。

■本报记者 胡张远

近日，“分类让城市更美好”全国城市生活垃圾分类知识大赛宁波选拔赛正式开赛。代表余姚参赛的余姚知行队（家庭组）、余姚名邦队（团队专业组）在宁波市12个区（县、市）、功能园区选荐的96位宁波“分类达人”评选中均获得了三等奖。

今年，我市生活垃圾分类工作以习近平总书记关于垃圾分类系列指示精神为指导，积极贯彻落实省、市关于垃圾分类工作重要决策部署，紧紧围绕年度目标任务，牢牢把握“持续推动垃圾分类高质量发展”这一主线，结合“无废城市”建设，在体制机制、精准分类、分类收处、宣传氛围上下功夫、求突破，持续深化垃圾治理工作，倡导文明健康绿色环保生活方



巧手彩绘轮胎

8月7日，凤山街道梦麟社区“小风筝”假日学校组织辖区10余名小学生开展“彩绘轮胎，牵手亚运”轮胎绘画活动，“小风筝”们发挥奇思妙想，一起为旧轮胎“穿新衣”，不一会儿，亚运吉祥物、彩虹、花卉等跃然“胎”上。绘制结束后，“小风筝”们把这些轮胎搬到紫锦苑小区的共享花园，种上花苗。

通讯员 吴大庆摄

变废为宝

8月2日，阳明街道胜山社区的孩子们正在开展制作手工小风车活动。孩子们利用矿泉水瓶、一次性筷子、旧衣物上拆下来的棉线等废弃物，制作出充满童趣的手工小风车，培养了想象力和动手能力，从小树立节约资源的环保理念。

记者 张旭东摄



开店三年来，宣传投入几乎为零，对品质的追求吸引了大批忠实的回头客

项茜茜：“贩卖甜品和面包，更贩卖美好”

甜品、面包和饮品的质量把控，糖与盐的每个细节都饱含着项茜茜和团队成员的巧思。

项茜茜的创业之路，要追溯到2014年前后。那时的她，白天在一家公司做市场营销，下班后全身心地扑在烘焙上，开起了私房工作室，一边学习专业知识，一边制作不同种类的甜品。渐渐地，工作室积累的粉丝越来越多，项茜茜不再满足于家中的这一方操作空间，她萌生了一个大胆的想法——干脆辞职，开一家属于自己的烘焙店。

“学习烘焙的方法很多，可以自己找教程研究，可以去面包店工作，但最佳的选择还是到专业学校进行系统培训。”项茜茜告诉记者，辞职后，她通过网络找到了杭州、上海等地的不少烘焙老师学习专业技术，2019年又远赴日本神户，在业内知名的蓝带学院进行了为期3个月的研修。“这段经历对我的影响很大，掌握制作

工艺是一方面，更重要的是我学到了专注、执着、永不懈怠的匠人精神，内心有了一股安静又强大的力量。忙碌一天后，我总是想，只管用心制作，剩下的，就交给时间吧。”

在和面包结缘的第7个年头，2020年“六一”儿童节，糖与盐首家门店落户财富广场。“招了一位面包师、一位甜品师，我自己负责前场，3个人过上了‘早六晚十’的日子，天天忙得连轴转。”项茜茜很享受这种忙而有序的感觉，开业初期，店里的可颂、丹麦酥、马卡龙等一客推出就俘获了不少人的味蕾，“客人的一句好评，能让我们的小伙伴们乐上半天，觉得再辛苦也值了。”今年6月1日，糖与盐凤鸣云庐店顺利开张。这次，项茜茜主推“社区面包店”概念，将客户目标对准附近的居民，希望把健康饮食的生活方式传递给更多家庭。

烘焙是世界上最具温度的手

艺。每天和面粉、黄油、牛乳和淡奶油对话，项茜茜对甜品和面包的制作有了更深的认识。她怀揣生生不息的匠心，坚持每一种馅料都是手工熬制，每一款面包都是当天现烤。如今，糖与盐的甜品和面包种类多达上百种，明星产品盐面包更是创下一周售出上千个的骄人纪录。在日复一日的揉面、醒发、塑形和烘烤中，项茜茜用产品传达自己的感知与思考。除了吐司、贝果、法棍等基本款，她还将在艾青、毛豆、梅干菜等时令食材和本土风味揉进面包，凭着新鲜的用料和丰富的口感赢得了大批拥趸。

“开店3年来，我们在宣传方面的投入几乎为零。大家出于对产品的喜爱，成了忠实的回头客，这也更坚定了我对品控的追求。”项茜茜说，接下来，她计划继续外出学习，精进技艺，期待着糖与盐能点亮姚城的更多角落，在升腾烟火气和生活精致感之间寻得平衡和统一。



大手牵小手 爱心辅导班

近日，兰江街道郭桥村妇联组织大学生志愿者开展“大手牵小手 爱心辅导班”志愿服务，帮助村里的孩子更好地完成暑假作业，助力青少年快乐学习、健康成长。

记者 陈则宏摄



消防安全教育进小区

8月5日，梨洲街道三江口社区邀请市消防救援大队队员走进锦山府小区，开展消防安全教育活动，普及消防安全知识，孩子们近距离地参观消防车，参与亲子消防演练。

记者 张云霞摄

创业者识

■本报记者 韩宇雯
实习生 史茗钰

“希望今年的第一口月饼，来自糖与盐。”尽管中秋尚早，但姚城的月饼市场已悄然开启。早上7点刚过，除了日常吆喝新鲜出炉的面包，糖与盐主理人项茜茜还通过微信小程序上架了4款月饼——金沙奶黄、蜜桃乌龙、柚子开心果流心月饼以及云腿月饼。

糖与盐，一家主打健康无添加的烘焙店，创立至今已有3年。“糖对应甜品，盐对应面包，糖与盐，可甜可咸，我们贩卖的是甜品和面包，当然还有平凡生活中的点滴美好。”项茜茜这样解释店名的由来。不同于街头巷尾常见的连锁烘焙店，从门店风格、菜单设计到