



## 习近平在中共中央政治局第六次集体学习时强调 不断深化对党的理论创新的规律性认识 在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果

新华社北京7月1日电 中共中央政治局6月30日下午就开辟马克思主义中国化时代化新境界进行第六次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大任务，是当代中国共产党人的庄严历史责任。党的二十大报告在总结历史经验基础上，提出并阐述了“两个结合”、“六个必须坚持”等推进理论创新的科学方法，为继续推进党的理论创新提供了根本遵循，我们要坚持好、运用好。

中央党校（国家行政学院）副校长（院）长李文堂就这个问题进行讲解，提出工作建议。中共中央政治局的同志认真听取了讲解，并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表了重要讲话。他指出，回顾党的百年奋斗史，我们党之所以能够在

革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就，能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务，根本在于掌握了马克思主义科学理论，并不断结合新的实际推进理论创新，取得了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、新时代中国特色社会主义思想等重大理论成果，始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，使马克思主义在中国焕发出强大生命力，使党掌握了强大的真理力量。中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。这是历史的结论。我们要不断深化对党的理论创新的规律性认识，在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果。

习近平强调，马克思主义中国

化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根，是理论创新的基础和前提。理论创新必须讲新话，但不能丢了老祖宗，数典忘祖就等于割断了魂脉和根脉，最终会犯失去魂脉和根脉的颠覆性错误。我们必须坚持马克思主义这个立党立国、兴党兴国的本不动摇，坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步，坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘，用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵，将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化

文化精华贯通起来，聚变为新的理论优势，不断攀登新的思想高峰。我们要拓宽理论视野，以海纳百川的开放胸襟学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果，在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源来创新和发展党的理论，形成兼容并蓄、博采众长的理论大格局大气象。

习近平指出，要及时科学解答时代新课题。时代是思想之母，实践是理论之源。一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。用以观察时代、把握时代、引领时代的理论，必须反映时代的声音，绝不能脱离所在时代的实践，必须不断总结实践经验，将其凝结成时代的思想精华。我们推进理论创新是实践基础上的理论创新，而不是坐在象牙塔内的空想，必须坚持在实践中发现真理、发展真理，用实践来检验真理、检验真理。（下转第3版①）

## 沃勇特在开展「走企业优服务解难题」活动时强调 政企同心铆足干劲 汇聚 共促高质量发展发展的强大合力

本报讯（记者 张伊梦）帮企“解难题”，助企“加速跑”。7月1日上午，市委副书记、市长沃勇特带领相关部门负责人，赴三江街道开展“走企业优服务解难题”活动。他强调，要全力以赴抓好经济运行，政企同心、铆足干劲，汇聚共促高质量发展的强大合力。

沃勇特一行先后来到宁波佳音机电科技股份有限公司、宁波大华电器有限公司、宁波泰利电器有限公司、宁波好伙伴电器有限公司和宁波吉利医疗器械有限公司开展调研。这些企业始终坚持创新引领，在智能家电、传统小家电、医疗器械等领域深耕细作、成绩突出。沃勇特深入生产车间、实验室、展厅，与企业负责人面对面交流，详细了解企业订单销售、产线升级、产品研发、市场开拓等情况，并关切询问生产经营中的困难和需求，对企业提出的有关问题进行现场答复和交办。

沃勇特对企业家为全市经济社会发展作出的贡献表示感谢，对企业“以数字化改造降本提效”“以科技创新赋能转型升级”的做法表示肯定。他勉励企业坚定信心、保持定力，主动适应经济形势和市场竞争，及时调整发展方向和经营策略，高效推进重点项目建设，持续加大研发创新力度，不断提高生产管理水平，朝着智能化、专业化、品牌化的方向迈进，努力蹚出一条高质量发展新路子。

沃勇特强调，企业是推动高质量发展的主力军，服务企业是政府职责所在。各地各部门要深入开展“走企业优服务解难题”活动，聚焦企业实际需求，全心全意做好服务保障，精准精落实惠企政策，实打实帮助企业纾困解难，全力支持企业壮大规模、优化结构、提高效益，支持企业发展底气更硬、信心更满、干劲更足。



## 点亮夜经济

丰富夜生活，点亮夜经济，让城市洋溢烟火气。图为6月29日晚，城区一家商业广场的夜市吸引不少市民前来消费。

记者 黄静波摄

## 9家姚企参展海丝之路文旅博览会

本报讯（记者 奚悦）6月30日，2023海丝之路文化和旅游博览会暨中华文化与现代制造创新发展大会在宁波启幕。我市9家企业携阳明文创产品、服饰、农产品（非遗产品）等精美展品亮相参展。市委常委、宣传部部长沈小贤来到我市参展企业展位了解参展情况。

当天下午，沈小贤一行来到我市参展企业浙江健九鹤药业集团有限公司、宁波红传服饰有限公司、宁波四明手作文化传播有限公司、阳明书坊等展位，了解相应企业展出的系列文创产品参展情况，并给予高度评价。在浙江大丰实业股份有限公司展位，沈小贤与企业代表深入交流，详细了解大丰市场开拓、产品创新等方面的情况。

此次余姚展馆展位面积300平方米，以“阳明文化”为主题，以“阳明之路、阳明之书、阳

明之作、阳明之物”为主线，向观众呈现王阳明波澜壮阔的生命历程。展馆外墙融入余姚山水元素，并以王阳明卡通形象设计二十四节气图绘。馆内还设计有巨幅《传习录》书册展版，蕴含阳明精神的阳明书房、《阳明印象》系列插画、故里遗迹等内容，充分彰显余姚人文底色。为了让观众进一步感受阳明文化的魅力，余姚馆内每日有书法家以“阳明诗词”为内容进行即时创作，还邀请阳明学专家进行现场授课。

本届文旅博览会以“弘扬丝路精神，共创美好未来”为主题，围绕“海丝印鉴”“文荟天下”“甬享美好”“甬乐数智”等主题设置四大展馆，总展出面积2.5万平方米。同时，设置数字云展厅，实现线上线下一体联动，搭建文旅产业展览展示交易平台。博览会将持续至7月3日。

## 传统文化邂逅创新 ——“打卡”文旅博览会余姚馆

■本报记者 奚悦

包装新颖的王阳明纪念酒、品类多样的阳明铁皮石斛产品、古典优雅的阳明文化服饰、产自四明山区的优质农产品……在2023海丝之路文旅博览会，余姚馆的丰富展品吸引诸多市民。

余姚馆重点推介“阳明文化”，以“阳明之路、阳明之书、阳明之作、阳明之物”为主线进行元素布置，全方位展示阳明故里的魅力风采。在“阳明书房”展位，古色古香的阳明文创产品深受年轻人喜爱。来自鄞州的蒋女士是阳明心学爱好者，一进入余姚馆，她就直奔“阳明书房”，“王阳明先生的思想对现在的生活很有启发。今天现场看到《传习录》书册展版，很想拍个合影。”

浙江健九鹤药业集团有限公司展位，工作人员一边热情地为观展市民介绍石斛产品，一边忙着邀请市民试喝石斛鲜露饮。作为余姚铁皮石斛炮制工艺非物质文化遗产传承企业，“健九鹤”带来了九大系列石斛产品，包含石斛礼盒、石斛花、石斛饮料、石斛

酒等石斛深加工系列产品。工作人员介绍，最畅销的石斛鲜露饮，两天就售出了200多箱。“四明山耕”展位同样热闹。香甜软糯的梁弄大糕一出炉，就有数位观展市民排队等待品尝。来自北仑的杜先生说：“第一次吃梁弄大糕，味道很不错。下次还想去余姚阳明古镇看看！”

“这个花生好特别！”“这个茄子好吃么？”看着优质蔬菜，市民纷纷掏出手机扫码下单。除了售卖四明山区农副产品，工作人员还向观展者推荐起“阳明研学”线路。

来自慈溪的叶先生说：“把阳明文化和红色文化结合起来展示，既有现场体验，又有文化熏陶，很不错。”展位工作人员表示，客流量比预想的多出不少，让更多人知晓“四明山耕”的农文旅融合理念，无形中进一步扩大了阳明文化知名度。



## 发现河姆渡，我们来啦！ 2023“中国寻根之旅”夏令营余姚站启程

本报讯（记者 曹婷婷）6月30日上午，“发现河姆渡，我们来啦！”2023年“中国寻根之旅”夏令营余姚站正式启程。来自澳大利亚、美国的20余名海外华裔青少年及领队将在我市开启为期7天的

“寻根之旅”，切身感悟中华文化的博大精深和家乡的发展变化，沉浸式体验中华传统文化独特魅力。

本次活动由中国侨联主办，浙江省侨联、宁波市侨联承办，市侨

联协办。夏令营紧扣“汉语、文化、寻根”主题，围绕“对中国国情的认知、对中华文化和中华民族的情感认同”为主线，通过室内授课、走访研学和交流互动等形式，让海外华裔青少年切实感受中华文

化，增加他们的民族认同感。

据了解，此次夏令营创新性探索了余姚、慈溪两地合办模式，融入形式更加多样、内容更为丰富的地域文化体验活动。在“寻根之旅”中，营员将学习汉语等中华优秀传统文化课程，体验汉服茶道、香囊制作和非遗精武拳械等民俗活动，参观河姆渡遗址博物馆、余姚博物馆、阳明古镇、丹山赤水等具有浙东特色的自然人文景观，体验余姚的风土人情。（下转第3版②）

## 以奋斗书青春 以实干强担当 ——访团市委书记戚劲杉

■本报记者 倪劲松

“今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，共青团余姚市委将紧扣全市深化‘赛马争先’抓落实专项行动和‘五赛五比’动员大会精神，找准共青团应为、能为、善为的着力点，奋勇争先、担当作为，为打造中国式现代化县域样板贡献青春力量。”近日，团市委书记戚劲杉在接受记者采访时如是说。

紧紧围绕“为党育人”主责主业，提升共青团引领力。培育“红色根脉”守护者，不断升级“舜江青语”青年宣讲理论品牌，推动党的二十大精神入脑入心。以“真善

美种子工程”为统揽，沉浸式打造“舜江青学”红色研学品牌，全方位推进党团队一体化。扎实推进“青春余姚”新媒体矩阵建设，深化青年典型选树，以榜样力量提质增效引领实效。

始终聚焦“服务大局”工作主线，提升共青团贡献度。找准青春建功与余姚高质量发展的契合点，持续开展青年文明号、青年突击队等“青”字号品牌创建活动，引导青年立足自身岗位争先创优。以“我在窗口写青春”行动为引领，完善青创农场培育体系，动员青年投身共同富裕主战场。

积极融入“市域治理”主体格

局，提升共青团服务力。深化共建共享合作理念，擦亮“阳明故里新青年”志愿服务品牌，在文明城市创建等领域中积极建功。着眼青年发展型城市建设，联合各成员单位推出“YAO·青春铸魂工程”等八大工程项目，打造多个青年阵地，全力聚焦青年所需所盼。

牢固树立“大抓基层”鲜明导向，提升共青团组织力。以县域共青团基层组织改革为统揽，健全团干部“选育管”全链条队伍培养

机制，举办“赛马争先”青训营，全面建强基层团干部队伍；持续激活基层团组织潜力，进一步扩大非公企业团建覆盖，打造青年“身边的共青团”。



扫码看影像

