

共绘网络文明美好画卷

——我国网络文明建设成就综述

六部门发文以场景创新推动人工智能发展看点解析

■新华社记者 胡喆 宋晨

近日，科技部等六部门联合印发了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》。随后科技部又公布了《关于支持建设新一代人工智能示范应用的通知》，打出以场景创新推动人工智能发展的政策“组合拳”。该系列文件出台的 배경是什么？哪些场景将是重点鼓励发展的典型场景？新华社记者采访了负责文件起草的相关部门负责人。

当前，我国人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用场景不断拓展，为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础。科技部新一代人工智能发展研究中心主任、中国科学技术信息研究所所长赵志耘介绍，此次印发的指导意见，旨在统筹推进人工智能场景创新，着力解决人工智能重大应用和产业化问题。

指导意见提出，以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。

科技部战略规划司副司长邢怀滨表示，随着我国人工智能发展进入新阶段，需要适应新阶段新特征的创新政策。借助场景创新和需求牵引，将与技术研发形成双向互促的良性循环，推动人工智能技术突破成为促进人工智能技术有效研发。

此次印发的指导意见提出“企业主导、创新引领、开放融合、协同治理”四项基本原则，提出“场景创新成为人工智能技术升级、产业增长的新路径，场景创新成果持续涌现，推动新一代人工智能发展上水平”的主要发展目标，将围绕“高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国家重大活动和重大工程”等打造重大场景。

“人工智能是赋能技术，必须与应用场景结合才能发挥最大作用，我国人工智能发展的优势也在于丰富的应用场景，特别是实体经济智能化升级，提供了丰富的场景需求。”工业和信息化部科技司副司长任爱光说。

随着场景对人工智能技术与实体经济深度融合、加速人工智能快速发展的作用正逐步显现，以新一代人工智能创新发展试验区为代表，很多城市已经意识到场景对于人工智能、新经济发展的重要作用，开始在交通、农业、医疗、教育等领域开展场景探索工作。

交通运输部是人工智能技术的重要行业用户，在新一轮科技革命和产业变革中，交通运输已成为新技术和新业态创新的热点领域。指导意见提出，在交通治理领域探索交通大脑、智慧道路、智慧停车、自动驾驶出行、智慧港口、智慧航道等场景。

“以应用为驱动，打造面向出行和运输服务实际需求的重大场景，可以更好促进新一代人工智能技术赋能交通运输高质量发展。”交通运输部科技司司长岑晏青说。

在农业领域，指导意见提出优先探索农机卫星导航自动驾驶作业、农业地理信息引擎、网约农机、橡胶树割胶、智能农场、产业链数字化管理、无人机植保、农业生产物联网监测、农产品质量安全管控等智能场景。

“这对提高农业装备和信息化水平，健全现代农业科技创新体系，提高生产力水平具有重要意义。”农业农村部科技教育司副司长张振华说。

安全便捷智能的社会服务事关百姓民生。指导意见提出，医疗领域积极探索医疗影像智能辅助诊断、临床诊疗辅助决策支持、医用机器人、互联网医院、智能医疗设备管理、智慧医院、智能公共卫生服务等场景。

国家卫生健康委科教司监察专员刘登峰表示，国家卫生健康委将认真落实指导意见各项措施，推动人工智能卫生健康领域场景创新，促进人工智能高水平应用，不断丰富卫生健康服务手段。

一流大学是基础研究主力军和重大科技突破策源地。教育部科学技术与信息化司司长雷朝滋表示，教育部将引导高校面向国家战略和产业发展需求，以应用场研究为驱动，持续加强人工智能领域基础理论、关键核心技术攻关和科技成果转化，培养一批符合产业发展需求的高水平、复合型创新人才，大力促进我国人工智能领域技术进步和广泛应用。

下一步，有关部门将在推动人工智能场景创新工作中坚持“三位一体”原则。邢怀滨介绍，科技部将与相关行业部门和地方政府紧密合作，采取横向联动、纵向贯通等组织方式，调动各方积极参与，在技术研发组织、复合型人才培养、基础设施建设、行业数据开放、落地政策配套等方面汇聚多方资源，形成工作合力，共同破解行业数据缺乏、落地成本高、场景创新深度不足等产业化难点问题。



8月28日，在国家会展中心（天津），参会者在2022年中国网络文明大会现场拍摄展览。当日，2022年中国网络文明大会在天津开幕。本届大会以“弘扬时代新风 建设网络文明”为主题，包括开幕式、主论坛、网络诚信建设高峰论坛、10场分论坛、新时代中国网络文明建设成果展示和网络文明主题活动。

新华社记者 李然摄

新理论“飞人寻常百姓家”；

启动“把青春华章写在祖国大地上”网络主题宣传和互动引导活动，推动更多优质思政资源触达年轻一代；推进“阳光跟帖”行动，提升全社会网络文明素养；加快完善网络综合治理体系，持续开展“清朗”系列专项行动，针对“饭圈”乱象、网络暴力、网络水军等突出问题开展30多项专项治理，网民的合法权益得到有效保障；深入开展“净网”“护苗”等专项整治行动，有力净化网络生态。

在各方共同努力下，网络生态日渐清朗，亿万人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

共建共享网络文明新风尚

2022年1月，“2021年度中国互联网辟谣优秀作品”在京发布，《“实验+直播”法破解“棉花肉松”谣言》《速回

答！关于疫情的这些谣言，你信吗？》等人选的40篇（部）作品，以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性，帮助广大网民提高识谣辨谣能力。

网络文明建设是一项系统工程，需要社会各界的共同努力。

党的十八大以来，有关部门充分调动网络社会组织、网信企业、正能量网络名人以及广大网民的力量，努力构建人人参与、齐抓共治的网络文明建设工作新格局。

网络文化不断繁荣。实施争做中国好网民工程，精心打造“网络中国节”，丰富网络文学、网络影视剧、网络动漫等一些精品文化产品的供给，提升网络文化公共服务的质量。

道德建设持续拓展。开展“中国好人”、劳动模范、时代楷模、道德模范等典型事迹的网上宣传，加快推进“互联网+公益”新模式，推动形成崇德向善、

见贤思齐的网络文明环境。

精神文明创建更加有效。把网络文明建设纳入全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园和文明家庭等评选标准，推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明建设有机结合。

诚信理念广泛传播。中国网络诚信大会连续举办，积极营造守信互信、共践共行的良好社会氛围；“中国互联网络辟谣平台”上线，助力建设清朗网络空间。

在社会各界的共同努力下，网络空间日渐成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

全面推进文明办网、文明用网、文明上网，8月28日至29日，以“弘扬时代新风 建设网络文明”为主题的2022年中国网络文明大会将在天津举办。这场网络文明领域的盛会，将广泛凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量，携手共绘网络文明美好画卷。

据新华社电

■新华社记者 王思北

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。

党的十八大以来，在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，我国积极开展网络文明建设，推动完善网络文明建设顶层设计，推进互联网内容建设，弘扬新风正气，深化网络生态治理，网络空间正能量更加充沛，全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日渐浓厚。

夯实网络文明建设的法治根基

互联网不是法外之地，网络文明建设离不开网络法治保障。

党的十八大以来，有关部门坚持把依法治网摆在更加突出的位置，用法治思维和法治方式提升管网治网能力水平，我国网络文明建设顶层设计和总体布局日益完善，网络文明建设的法治根基不断夯实。

党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化”的重要部署，为“十四五”时期网络文明建设搭建制度框架。

《关于加强网络文明建设的意见》印发，进一步明确了加强网络文明建设的总体要求、工作目标、主要任务、保障措施，为新时代网络文明建设提供有力指导；中国网络文明大会成功创办，搭建交流展示的平台。

网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、《关键信息基础设施安全保护条例》《网络信息内容生态治理规定》《网络安全审查办法》等100余部法律法规和管理规定出台，完善了网络法律体系的基本构建，确保互联网在法治轨道上健康发展。

营造天朗气清的网络生态

互联网是亿万民众共同的精神家园。天朗气清、风清气正，是人民对网上家园的美好向往。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好了真本事，有关部门积极推进网络内容建设，深入开展网络综合治理，网络空间正能量更加充沛——

深入推进中华文化新媒体传播工程，连续举办“五个一百”网络正能量精品评选活动，在网络空间掀起宣传正能量、唱响新时代主旋律的浪潮；

统筹网上传播资源、加大优质内容供给，推出《万山磅礴看主峰》《牵妈妈的手》等一批现象级新媒体作品，让党的创

飞盘运动为什么火了

■新华社记者 公兵

进入2022年，不经意间你就会发现，广场、公园、球场、甚至小区空地上空，都有飞盘飞舞。似乎一夜之间，飞盘成了年轻人的“时尚新宠”。

36氪发布的《2022年轻人新潮运动报告》显示，飞盘成为最受年轻人喜爱的新潮运动。

教育部今年印发的《义务教育体育与健康课程标准（2022年版）》中，“极限飞盘”作为“新兴体育类运动”列入其中。今年8月，由国家体育总局社体中心等单位主办的首届中国飞盘联赛启动。

飞盘运动真的在中国火起来了？飞盘运动为什么会火？能持续多久？如何保障这一运动更加规范良性可持续发展？在日前举办的小红书飞盘赛事合作发布会上，多位专家阐释了观点。

飞盘运动为什么火了？

无论是全国飞盘运动推广委员会培训部委员、多家飞盘俱乐部创始人张坤，还是2008年开始接触飞盘的翼鲲飞盘链接计划主理人郑淳，近期被问到最多的一个问题都是：飞盘运动为什么火了？

张坤虽有16年“飞盘龄”，仍然觉得这个问题不好回答。他已是讲了属于自己的亲身体会——今年四五月的一天组织了六场共12个小时的飞盘活动，自己回家时基本上站着都能睡着了……

郑淳的回答是：首先，飞盘的技术门槛不高，场地要求不高。其次，飞盘有很强的社交属性。

他还认为，飞盘产业日趋成熟使得这一运动的火爆水到渠成。他表示，中国的飞盘品牌如今不再只是代工厂，而是逐渐受到世界飞盘联合会等国际组织的认可，

而且产业链日趋完整，包括生产、赛事、培训、标准化制定等，助推了飞盘运动市场的发展。

在小红书飞盘项目负责人豫津看来，新冠疫情背景下，人们的健康意识更强，在城市内、周边寻找新的健身方式成为必然选择，飞盘就是其中之一。再者，飞盘有新手友好、年龄友好、性别友好的属性，不强调整体对抗，不同人群可以一起玩。第三，飞盘本身好玩。多数体验过飞盘的人会与朋友再度尝试，“复购率”非常高，这是飞盘能在短期内走红的重要原因。

飞盘运动能火多久？

北京YJ飞盘俱乐部主理人陈硕认为，跟所有流行符号一样，飞盘或许也会有衰退的一天，但这阵风肯定能留下一群热爱飞盘的朋友。

郑淳则认为，即便是不热爱飞盘运动的人，借着这阵风了解了飞盘，对整个产业也是很好的促进。

专家们都认为，只有让这项运动更加规范，才能取得更加良性、长远的发展。

在郑淳看来，就参与人口而言，飞盘还属于小众运动。飞盘这一段可能是把一项运动需要三五年走完的路程缩小到一年了，会暴露很多问题，这就需要更加完善和规范这项运动，包括赛事、教练、培训、裁判员等体系。

他认为，社交或许是一名参与者初期参与的动力，长期参与的动力则来自运动本身，健康、锻炼及与朋友享受一种生活方式等因素，都是飞盘从业者未来需要深入思考的。

此外，郑淳认为，针对不同年龄、性别、教育水平的群体做好差异化服务，将



8月6日，UPLUS油泼辣子飞盘队队员路华玥（右）在比赛中。UPLUS油泼辣子飞盘队以7比1战胜超光速俱乐部西安分部队。当日，2022—2023年中国飞盘联赛（陕西·西安站）在西安市曲江新区杜邑遗址公园运动中心开幕。来自西安、宝鸡、延安等地的12支队伍共计300余名选手参加了本次赛事。

新华社记者 李一博摄

专业、潮流和有趣相结合，也是提高飞盘运动生命力的举措。

一项运动要想保持生命力离不开创新。“正规比赛是七打七，我们设计了四打四、五打五、六打六。现在还有飞盘高尔夫（使用类似高尔夫规则进行比赛的飞盘运动），飞盘更大的魅力还有待大家去挖掘。”张坤说。

中国飞盘联赛这一国家级比赛的设立让飞盘赛事体系更加完善，而通过国外顶级赛事开阔眼界也必不可少。据介绍，小

红书已与国际顶级飞盘赛事美国极限飞盘联赛（AUDL）达成战略合作。小红书体育合作负责人草莓说，将加强对飞盘竞技内容的支持力度。

虽然目前从事飞盘运动的已经多为年轻群体，但在全国飞盘运动推广委员会副秘书长薛志行看来，飞盘运动还应触及更多年轻群体，比如向中小学、高校延伸等；此外，未来还应在全民健身方面进行更多的飞盘推广、赛事组织和场地供应，从而让这项运动拥有更强的生命力。

据新华社电