

提前上市的杨梅啥“滋味”？

——我市部分大棚杨梅基地探访记

■本报记者 陈福良

北宋大文豪苏东坡曾经写下赞美荔枝的著名诗句：“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”但当他吃到江浙杨梅后，认为杨梅更胜一筹，禁不住赞叹：“闽广荔枝，西凉葡萄，未若吴越杨梅。”

这几天，余姚杨梅进入采摘旺季。但细心的市民朋友也发现，早在半个月前，来自大棚的余姚杨梅已经走俏市场。前不久，记者对我市大棚杨梅基地进行了一番探访。

落果率低品质佳

余姚是我国著名的杨梅产区，现有杨梅栽培面积9.8万亩，形成了以姚江流域两岸为走廊的杨梅产业带，常年产量3.5万吨。

余姚杨梅具有良好的产业基础，品种资源丰富，其中全国杨梅首选品种“荸荠种”就原产于余姚。上个世纪80年代中期，余姚杨梅被列入全国“七五”计划建设的重要商品。目前余姚杨梅也是我国首个被原国家质量监督检验检疫总局批准为原产地域产品保护的杨梅产品。

近年来由于气候有些异常，杨梅采摘期似乎在悄然缩短，以前采摘期持续半个多月，如今一周到十来天就接近尾声，如果碰到连日多雨天气，杨梅的产量、采摘、销售等各方面都会受到不利影响，最终影响梅农增收。

与此同时，每年余姚杨梅上市前，一些外地杨梅抢先登场也对余姚杨梅销售造成了不小的冲击。我省仙居和福建、云南、贵州等地“外来杨梅”的夹击，让本地的荸荠种杨梅面临激烈的市场竞争，加上荸荠种杨梅口感虽佳，但肉质较软、易出水，因此不易保存和储运。

为了让更多余姚杨梅在市场竞争中占得先机，近年来，我市科技、农业农村、财政等部门借鉴各地经验，大力推广杨梅促成保温大棚栽培新技术，通过智能补光、加温等设备，借助数字农业技术，使杨梅提早上市，迎合了众多消费者的“尝鲜”心理。经过逐年推广，目前大棚培育杨梅已经覆盖丈亭、三七市、马渚等多个杨梅主产区。

位于丈亭镇梅溪村的华标杨梅园早在2014年5月，就开始尝试在半山腰为杨梅树搭建大棚，实现了上市时间比露天杨梅早的目标。

“杨梅正当时，红实缀青枝。”近日，记者走进华标杨梅园，看到成片的白色钢架大棚格外显眼，略显干燥的大棚内，一颗颗眼中带紫的荸荠种杨梅已压满枝头，与大棚外青红相间的杨梅形成鲜明对比。

“今年大棚杨梅是从5月23日开始采摘的！”俞华标的喜悦之情溢于言表，大棚种植的优势在于杨梅淋不到雨水，又能保温，成熟得快口感更甜，而且大棚内的杨梅树相比于棚外的落果率低，品质优，果实硬度佳，更耐运输和贮存。

由于杨梅品质受天气影响较大，每年梅雨季，大量的降雨都会导致杨梅减产。而配套了外遮阳系统、自动通风系统等科技设施的大棚，为杨梅树起到遮雨保温、降低病虫害、提升品质等作用，使“住进”大棚的杨梅树产量更加稳定。

测算结果表明，六七成大棚杨梅都可以成为商品果，而露天杨梅成为商品果的仅为二三成。

拉长了上市季节

大棚杨梅比露天杨梅可以提前15到20天左右上市，应了“物以稀为贵”的道理。

这样一来，杨梅的上市时间拉长了，本来一周到十来天就结束了，现在至少可以卖二十来天。“如果管理工作做得好，大棚杨梅销售一个月也没问题。”市杨梅产业协会会长屠挺颇为自豪，往往大棚杨梅接近尾声之时，就是露天杨梅登台亮相之际，上市时间实现了“无缝衔接”。



品质优异的大棚杨梅。

记者 陈则宏摄

屠挺专业从事杨梅种植销售已有二十多年，在我市多地建有杨梅基地。2017年开始，他在马渚镇沿山村建立圣梅山庄，在200多亩杨梅基地里尝试大棚栽培新技术，投资100多万元搭建了10亩大棚。

记者前去采访时，屠挺正在大棚之中察看杨梅的长势，温度表显示棚内温度达到30℃，比室外温度要高四五摄氏度，大棚杨梅正进入盛果期，红彤彤的杨梅挂满了枝头，一派丰收的景象。几名工作人员正在挥汗采摘杨梅，采摘到一定数量后，运送到山下的包装车间预冷后再进行包装。

大棚杨梅“先发制人”，尽管每公斤“身价”高达200元，仍“一筐难求”。“看似利润很高，其实仔细一算并不高。”屠挺坦言，“搭建大棚需要投入很多资金，尼龙薄膜每年必须更换，相关设施设备又要逐步完善，这也是大棚栽培新技术目前

不能大面积推广应用的原因之一。”

张贇是三七市镇唐李张村党总支书记，又是大棚杨梅种植大户，被群众亲切地称为“杨梅书记”。说起应用杨梅促成保温大棚栽培新技术，他颇为感慨。2020年4月，他回乡创业并进入唐李张村班子，同年12月当选为村党总支书记。

张贇返乡创业并服务群众之时，正是市镇两级大力推广大棚栽培新技术之际。三七市镇是“中华杨梅之乡”，山丘缓坡种满了杨梅树，但是梅农们从来没有接触过大棚栽培新技术，不仅技术方面没有底气，而且每亩10万元左右的投入更是让梅农处于观望状态。

面对这种情况，张贇站出来成为该镇第一个“吃螃蟹的人”。“别人能够办到的事情，经过努力我肯定也能办到。”凭着一股子闯劲以及不服输的性格，张贇多次外出取经考察，仅金华兰溪一地，半年中

就去了5次。

2020年，张贇投资220多万元为21亩杨梅搭建了大棚。两年多来，虽然在种植管理上曾出现过一些“小插曲”，但是通过反复尝试摸索及请教农技专家，最后问题得以较好解决，获得了成功。

科学管理出高效

投入虽大但售价高，大棚杨梅的效益到底好不好？张贇毫不掩饰，扳着手指向记者算了算设施投入和日常管理“两本账”：一是每亩钢结构杨梅大棚约需11万元（其中20%资金为财政补贴），以大棚可以使用15年计算，加上每年更换尼龙薄膜，平摊一下，每亩大棚的平均成本接近1万元；二是20亩大棚杨梅需要长期雇用2名技术人员负责日常管理（温控、除草、杀菌、防病等），采摘季节还要雇用采摘工，诸如此类的工料总费用每年在30万元左右，平均每亩费用约为1.5万元。两项

合计，每亩大棚杨梅的成本在2.5万元以上。

“按照目前价格，每亩大棚杨梅少则可以卖到四五万元，除掉2.5万元成本，能够获利二三元；多则能够卖到七八万元，除掉成本可以获利四五万元。”张贇介绍，“我投入的资金，两年就回本啦！”

初尝丰收喜悦的张贇告诉记者，唐李张村共有3000多亩杨梅，作为村党总支书记，下一步他想现身说法，动员更多村民采用大棚栽培新技术，以梅为媒、农旅结合，振兴乡村、走向共富，“如果梅农愿意尝试的话，我将无条件提供技术支持。”

在核算经济账的同时，业内人士也提醒，种植大棚杨梅对技术要求很高，必须做好管理工作，确保万无一失，否则就有可能颗粒无收。

俞华标说，他种植大棚杨梅并非一帆风顺，而是经历一波三折。有一年，他发现露天杨梅产量很高，但大棚杨梅产量出奇的低。一分析，才发现大棚内没有种植雄性杨梅树，大棚内外的杨梅开花有时间差，导致大棚内的杨梅受孕少。因此，在杨梅开花季节需要实施人工授粉。

记者了解到，大棚杨梅的关键技术是控制好温度和湿度，如果棚内温度超过30℃，杨梅树叶和果子会被灼伤，温度过低，杨梅促成保温的效果不理想。

为了调节好温度湿度，使杨梅有更好的生长环境，大棚内一般都要安装几个轴流风机，一旦温度超过标准，就开启轴流风机，同时打开大棚尼龙薄膜，以此降低温度；如果湿度太高，同样也是开启轴流风机，尽量降低湿度。杨梅果子在膨大的时候，如果温度过高、湿度过低，可以使用滴灌设施调节。

“我的手机中安装了监控宝等APP，能够实时掌握大棚内的温度湿度情况，并在第一时间发出指令，要求管理人员及时调节温度湿度。”俞华标一边展示手机中的APP一边说，“今后我还想对大棚进行智能化改造，实现自动打开轴流风机和尼龙薄膜，使控制更加精准。”

记者手记

期待更多梅农应用新技术

杨梅促成保温大棚栽培新技术的应用，使余姚杨梅实现错峰上市，拉长了销售季节，提高了市场竞争力，梅农从中也获得较好的经济效益，据业内人士估算，每亩大棚杨梅的效益是露天杨梅的四五倍，这无疑让人感到欣慰。

但与此同时，我们也应该看到不足。那就是目前全市应用大棚栽培新技术的杨梅基地面积不到100亩，只有极少数梅农掌握这项技术，在享受新技术带来的“福利”。

为何大棚栽培新技术不能大面积推广？原因有多个方面：一是前期投入成本大，二是日常管理要求高（这两方面原因前文已有详细叙述），三是基地选择受到诸多因素制约。据业内人士介绍，选择大棚杨梅基地时要充分考虑交通便利、地理位置、局地气候等多方面情

况，必须郑重行事，否则就有可能“血本无归”。

有鉴于此，许多梅农对应用大棚栽培新技术心存观望，不敢轻易尝试。因此消除梅农的观望心理已成为有关部门和镇村干部的研究课题。

令人欣喜的是，眼下三七市镇唐李张村已经开始考虑如何为此作出有益探索，该村计划采用现场考察交流等形式，向梅农手把手传授经验，使梅农掌握技术要领，认识到大棚栽培新技术其实简单易学，可以“复制”“粘贴”。

星星之火，可以燎原。正如唐李张村党总支书记张贇所言，当梅农感到大棚栽培新技术并非“深不可测”，愿意投入一定资金，在自家的半亩或者一亩杨梅山上尝试时，余姚杨梅肯定会迎来更加美好的明天。



鸟瞰丈亭镇梅溪村杨梅大棚。



市农业农村局专家(右)在大棚内向梅农传授技术。 记者 俞丽丹摄



杨梅大棚内悬挂的用来防虫的色板。 记者 俞丽丹摄



梅农挑着杨梅从大棚内的小路下山。 记者 陈则宏摄



唐李张村的杨梅大棚应用了区块链技术。



俞华标在介绍轴流风机工作模式。



游客在采摘大棚杨梅。 本版照片除署名外均由陈福良摄