



余姚经济开发区： “专精特新”引领制造业高质量发展

争当浙江建设“重要窗口”模范生的排头兵

本报讯（记者 施虹吉）“公司目前的订单已经排到了11月份，今年产值预计可达2.5亿元。”昨天，刚入选国家专精特新“小巨人”企业的宁波志伦电子有限公司总经理茅曙对记者说。该公司是一家从事高频网络连接器、变压器等产品研发、制造、销售的高新技术企业，拥有专利55项，其中发明专利15项。“我们的优势在于生产设备的自主研发以及生产车间的数字化改革，不仅提高了企业竞争力、凝聚了团队战斗力，还创造了实实在在的经济效益。”茅曙说。

近年来，余姚经济开发区牢固树立“高质量和产业链”思维，引导企业走“专精特新”道路，通过目标引领强基础、项目为王强产业、问题导向强保障三项举措，培育了一批行业细分领域的精英企业。目前，经济开发区拥有国家专精特新“小巨人”企业5家，宁波专精特新“小巨人”企业3家。经济开发区把亿元企业和高新技术企业作为专精特新“小巨人”培育的重点目标企业，鼓励企业锚定主攻方向，加大数字化车间、智能工厂建设，推动主营业务持续稳步增长，支持企业深耕主业、争当

行业“领头羊”。宁波健信机械有限公司是一家从事汽车零部件、液压气动零配件生产的企业，连续三年设备投入超3000万元，总投资投入超1亿元，凭借其技术先进性和材料先进性的优势，在“国六”标准下，该公司生产的燃油系统在国内市场占有率领先，已申报宁波专精特新“小巨人”企业。与健信机械一样申报宁波专精特新“小巨人”企业的还有浙江甬源科技有限公司。该公司始终把人才作为发展的第一资源，与华中科技大学光学与电子信息学院达成校企合作，为企业输送“新鲜血液”。甬源科技为不断提升内部研发水平和行业竞争能力，组建了一支30余人的研发团队。“我们坚持‘两条腿走路’，今年产值已达

9700万元，预计全年可达1.5亿元。申报专精特新‘小巨人’企业能让公司‘走出去’更有信心。”甬源科技总经理杨威武说。为进一步实现滚动发展和持续提升，经济开发区将培优企业与做优产业相结合，支持企业自身创新与加强社会化服务相结合，灵敏的产业触觉和“快而准”的政策服务体系迭代持续牵引着中小微企业往专精特新方向发展，并对一批“智能制造标杆企业”给予资金支持，进一步推动制造业实现跨越式高质量发展。目前，经济开发区拥有宁波市专精特新“小巨人”培育企业13家，国家重点专精特新“小巨人”企业已经成为经济开发区高质量发展的重要支撑力量。

志愿服务引导文明旅游

本报讯（记者 徐佳程）当前正值中秋小长假，为营造安全、文明的旅游环境，市阳明文旅集团组织志愿者在其下属景区开展形式多样的文明旅游志愿服务。“您好，请出示健康码和行程码，佩戴好口罩，测量体温……”昨天上午，记者在市城市展览馆入口处看到，为做好常态化疫情防控工作，景区工作人员和身穿红马甲的志愿者引导游客佩戴口罩，遵守秩序排队量体温。刚进入展览馆，志愿者便向游客发放文明旅游手册，宣传文明旅游知识；为游客提供义务讲解、秩序维护、垃圾清理、预约咨询等服务；号召广大游客自觉遵守社会公

德、注重文明礼仪、爱护公共环境和设施，杜绝大声喧哗、乱丢垃圾等不文明现象，争做文明传播者。“希望通过我们的志愿服务，让游客增强文明旅游观念，打造良好的文明旅游环境。”一名正在入口处发放文明旅游手册的志愿者告诉记者。这群“红马甲”以最热情的微笑、最周到的服务迎接广大游客，用实际行动为游客传递温暖，为文明旅游增添色彩。据悉，今年以来，市阳明文旅集团要求其下属景区积极做好疫情防控工作，加大文明旅游宣传力度，树立文明旅游新风尚，推进文明旅游落到实处。



我市开展旅行社“双随机”联合执法检查

本报讯（记者 徐佳程 通讯员 梅赞）国庆临近，为进一步规范旅行社经营行为，维护游客合法权益，优化我市旅游环境，提升行业服务水平，9月17日下午，市文化市场综合行政执法队联合市市场监督管理局相关部门，对我市旅行社开展“双随机”联合执法检查。本次检查通过浙江省行政执法监管平台，按照“随机确定检查项目，随机选派执法检查人员”的方式组织开展。市文化市场综合行政执法队随机抽查了我市两家旅行社，并联合市市场监督管理局执法人员，现场检查旅行社规章制度、系统年报、旅游合同等相

关法律文书和旅行社疫情防控常态化工作及旅游目的地管控工作。重点查处无证照经营、“零负团费”、挂靠承包、变相转让、超范围经营、强迫消费、欺客宰客、低价恶性竞争、虚假广告等违法违规行为。“从检查情况来看，我市旅行社整体情况良好，但由于受疫情影响，目前多数旅行社处于半停工状态，游客接待量也不多，所以并未发现存在突出或重大违规操作情况。”执法人员告诉记者，下一步，待全市旅游市场逐步恢复后，将加大对旅游市场的秩序监管和检查力度，并形成长效机制，努力营造良好的旅游市场环境。

我市评定197家星级“妈咪暖心小屋”

本报讯（记者 倪劲松）记者从市总工会获悉，为进一步推进全市“妈咪暖心小屋”建设和规范化建设，日前，市总工会女职委对全市“妈咪暖心小屋”进行了清理、整合、规范，并在此基础上进行了分级评定，共评出197家星级“妈咪暖心小屋”，其中五星级“妈咪暖心小屋”47家。为方便女职工给孩子哺乳，解决她们的燃眉之急，2014年市总工会女职委启动了“妈咪暖心小屋”项目，鼓励女职工人数较多、企业事业单位、公共场所，按需建设小屋，并结合实际，在功能上努力

实现女职工关爱项目“一屋多用”。今年以来，为对标对表《母婴室建设与管理规范》浙江省地方标准，在小屋建设上努力符合环境、卫生、安全等要求，不断完善设施，压实管理责任，落实各项制度，提高母婴设施的利用率和实用性，市总工会对全市300余家已建成的“妈咪暖心小屋”进行了清理、整合、规范，经过自查自评、审核评定，最终评出一批五星级“妈咪暖心小屋”。对评定为五星级的“妈咪暖心小屋”，市总工会女职委将一次性给予5000元的经费补助。



裘皮服装 直播带货

近日，在鲟鱼（宁波）文化传播有限公司，7个直播间同时进行着裘皮服装的直播带货，把最新款的裘皮服装展示给世界各地的采购商和消费者。近年来，朗霞镇的裘皮生产企业纷纷转型升级，加快线上线下融合。据鲟鱼（宁波）文化传播有限公司负责人介绍，这几天平台日均销量500件左右，下个月将进入裘皮销售旺季。

记者 黄静波摄

市疾控中心开展全民健康生活方式宣传月活动

本报讯（记者 胡张远）今年9月是第15个“全民健康生活方式月”。9月18日下午，市疾控中心结合第33个全国爱牙日，联合市口腔疾病防治指导中心，在市第二实验小学开展小学生口腔卫生保健知识讲座、知识竞赛、免费口腔检查、儿童蛀牙状况问卷调查等“健康口腔”专项活动。

活动现场，市妇幼保健院儿童口腔主治医师谢丽霞围绕今年全国爱牙日“口腔健康，全身健康”主题和“从小养成刷牙习惯 一生乐享健康生活”副主题，通过故事解析、趣味图片展示、我问你答等方式，为学生普及口腔卫生保健知识。“我们医院的口腔医生在门诊过程中发现，现在儿童出现龋病等

口腔疾病的情况较多。”市口腔疾病防治指导中心张夫波说，儿童是口腔疾病的高发人群。为及时了解儿童口腔健康状况，早期发现口腔问题、及时介入治疗，建议儿童每6个月进行一次口腔健康检查。当天，市妇幼保健院的4名口腔医生还来到学生们中间，为学生免费进行口腔疾病检查。

据了解，今年“全民健康生活方式月”主题是“三减+三健，健康新动力”。“三减”即“减盐、减油、减糖”，“三健”即“健康口腔、健康体重、健康骨骼”。专家建议市民戒除吸烟、吃糖、喝碳酸饮料等不良习惯，定期刷牙、漱口、洁牙（洗牙）、检查口腔，同时保持良好的饮食和运动习惯。

开渔后，东海第一网海鲜“游”上市民餐桌

本报讯（记者 沈彦汝）“新鲜的新鲜的！都是刚到的！”9月19日清晨，记者走进富巷菜市场，远远地就听见海鲜摊摊主的叫卖声。9月17日，结束了历经四个半月伏季休渔，东海全面开渔。这几天，透骨鲜的第一网东海海鲜“游”进市场，“游”上老百姓的餐桌。“二十元一斤二十元一斤！清蒸红烧都好吃！”一名摊主吆喝道，“像

这样能笔直立起来的鲳鱼都是新鲜的。”这名摊主提着一只小鲳鱼告诉记者，为了尽量“抢鲜”进到最好的货，当天3点多他就起床了，“今天小的鲳鱼挺多的，小黄鱼倒不是很多。”记者了解到，富巷菜市场的海鲜以每公斤40元到60元的小鲳鱼居多，带鱼的价格普遍在每公斤40元到50元，海虾的价格每公斤80元到90元，量也不少。

随后记者来到海吉星城农批市场，市场水产区负责人姜建江告诉记者，前几天菜市场有少量新鲜海鲜出售，19日这天才正式大规模上市，当天批发市场里卖得最多的海鲜是小鲳鱼，小黄鱼量不多，一早就缺货了。记者注意到，农批市场的小鲳鱼价格普遍在每公斤30元，带鱼的价格和菜市场差不多。据海吉星城一海鲜零售大户介

绍，当天市场上出售的海鲜，主要是近海作业的一些小渔船捕捞的，或者是跟着大船出去的小快艇先带回来的，以及时赶上中秋假期的市场。而大船还在海上继续作业捕捞。大船一般在每月初一、十五两次大潮时出海，每次作业5到7天，“所以等到农历八月二十以后，海鲜的品种和数量更多了，价格才会逐渐降下来。”



技术革新促发展

9月17日，在位于阳明街道的宁波奥邦喷雾器有限公司生产车间，工作人员正忙着生产喷雾器。该公司主要生产喷雾器、液体分配器、各种规格的化妆品容器。近年来，公司引进全自动注塑成型设备以及产品自动化装配流水线，生产效率和产品质量都得到了提高，产品远销美国、法国、韩国等地。

记者 黄静波摄